

WORKSHOPREIHE INNOVATIONEN KOMMUNIZIEREN

Kreative und multimediale Aufbereitung eurer Projekte aus Wissenschaft und Praxis

NACHHALTIGE ERNÄHRUNG UND LANDWIRTSCHAFT



Du arbeitest an einem Forschungs-, Promotions- oder Masterprojekt zu nachhaltiger Ernährung und Landwirtschaft und möchtest es einem breiten wissenschaftlichen und öffentlichen Publikum vorstellen, wusstest aber bisher noch nicht, wie?



Du hast eine Idee für ein Projekt oder innovatives Konzept im Bereich nachhaltige Ernährung und Landwirtschaft, möchtest dich darüber gerne mit anderen Menschen austauschen und deine Idee einem breiten Publikum zugänglich machen?



Du hast noch keine konkrete Idee oder Konzept, findest das Thema nachhaltige Ernährung und Landwirtschaft aber spannend und hast Lust darauf, Text-, Ton- und Bildbeiträge kreativ in kleinen Teams zu entwickeln?

...dann bist du hier richtig!

Wir halten den Aufbau von nachhaltigen Ernährungssystemen für eine der dringendsten Herausforderungen unserer Zeit. Dieses **Ziel** erfordert sowohl gesellschaftliche **Transformationen** als auch individuelle Veränderungen, für deren Anstoß der **Austausch** von Wissenschaft und Praxis essentiell ist.

Daher bieten wir euch jungen Wissenschaftler*innen und Praktiker*innen im Rahmen einer **inter- und transdisziplinären Workshopreihe** die Möglichkeit, eure innovativen Ideen, Konzepte und Projekte aus den Bereichen nachhaltige Ernährung und Landwirtschaft einem breiten Publikum zugänglich zu machen: Ihr macht euch mit unterschiedlichen medialen Formaten vertraut und lernt eure Beiträge medial aufzubereiten.

Die erstellten Beiträge werden auf der **neuen inter- und transdisziplinären Online-Plattform** veröffentlicht. Die Plattform wird im November 2017 gelauncht und wird zukünftig Wissenschaftler*innen, Praktiker*innen, Entscheidungsträger*innen und Zivilgesellschaft, die sich im Themenfeld nachhaltige Ernährung und Landwirtschaft bewegen, vernetzen. Unter allen Beiträgen werden die besten mit **Preisen** von insgesamt 2.500 Euro prämiert.

Programm

Die Workshopreihe gliedert sich **in jeweils drei Workshops** mit unterschiedlichen medialen Schwerpunkten (**Text, Ton, Bild**). Jede mediale Reihe findet an jeweils einem Termin im August, September und Oktober 2017 in Berlin statt. Das grundsätzliche Programm und die inhaltlich-thematische Ausrichtung sind bei allen drei Reihen identisch; allerdings müsst ihr euch für eine Workshopreihe und damit ein mediales Format entscheiden.

Während der ersten Termine im August bekommt ihr – nach einem thematischen Impuls – die Möglichkeit, eure Ideen, Konzepte und Projekte den anderen in **2-minütigen Pitches** vorzustellen. Hier findet ihr euch in euren Teams zusammen und entscheidet, mit welchem Thema ihr arbeiten möchtet. Dann findet eine **Einführung in die Methode** Text, Ton bzw. Bild statt, mit der ihr euer Thema medial aufbereiten werdet. Während der beiden Folgetermine September und Oktober arbeitet ihr an euren Werken weiter und finalisiert die Beiträge für die Veröffentlichung.

Inhaltliche Schwerpunkte

- Kommunale und regionale Ansätze nachhaltiger Ernährung und Landwirtschaft (z.B. Ernährungsräte, Ernährungsgovernance)
- Nachhaltigkeit in der Tierhaltung
- Nachhaltige und gesunde Ernährungsweisen

Mediale Formate

- **Textwerkstatt:** Hier können Blogartikel, Essays, Kommentare/Opinion Pieces, Policy Briefs und andere schriftliche Beiträge entwickelt werden.
- **Tonwerkstatt:** Hier können Podcasts oder Interviews erstellt werden.
- **Bildwerkstatt:** Hier können Interviews, Dokumentationen und andere visuelle (Video-)Formate entstehen.

Veranstaltungsorte und Termine

Die Auftaktworkshops im August finden in Berlin **Charlottenburg** (Nähe U Ernst-Reuter-Platz) statt; die Folgeworkshops in Berlin **Neukölln** (Nähe U Schönleinstraße) – die genauen Orte werden nach Anmeldung bekannt gegeben. Die Textwerkstätten finden jeweils von 16 bis 20 Uhr statt (vier Stunden), die Ton- und Bildwerkstätten von 14 bis 20 Uhr (sechs Stunden).

Textwerkstätten

Dienstag, 8. August
Dienstag, 12. September
Montag, 16. Oktober

Tonwerkstätten

Mittwoch, 9. August
Mittwoch, 13. September
Dienstag, 17. Oktober

Bildwerkstätten

Donnerstag, 10. August
Donnerstag, 14. September
Mittwoch, 18. Oktober

Zielgruppe und Anmeldung

- Die **Zielgruppen** für die Workshops sind Studierende aus höheren Semestern, Promovierende, Postdocs, junge Berufstätige, Praktiker*innen aus den Bereichen Ernährung und Landwirtschaft sowie alle anderen interessierten Menschen mit innovativen Ideen, Konzepten und Projekten zum Thema nachhaltige Ernährung und Landwirtschaft.
- Es können **maximal 25 Personen** an den Workshops teilnehmen. Schickt uns bitte zwei Sätze zu euren Ideen, Konzepten und Projekten – dies können auch gerne die Ergebnisse eurer Abschluss-, Forschungs- oder Projektarbeiten sein.
- Bitte ordnet euch mit eurem Thema einem der drei **Themenschwerpunkte** zu. Wir vergeben die Plätze nach thematischer Passung und Balance zwischen den Schwerpunkten.
- Die Teilnahme ist kostenlos; für leichte Verpflegung ist gesorgt.
- Bitte meldet euch **bis 30. Juli** per Email verbindlich zu einer der drei Workshopreihen (Text, Ton oder Bild) an: lucia.mueller@nahhaft.de (Falls ihr nicht an allen Terminen teilnehmen könnt, kein Problem meldet euch trotzdem unter Angabe der möglichen Termine)

Wir freuen uns auf eure Anmeldungen!

NAHhaft
natürlich nachhaltig

gefördert durch

DBU
Deutsche
Bundesstiftung Umwelt

www.dbu.de

NAHhaft e.V. entwickelt zukunftsfähige Ernährungsstrategien, speziell im Spannungsfeld von Urbanisierung und nachhaltiger Land- und Ernährungswirtschaft. Wir schaffen Innovationen in Logistik und Produktion, in Bildung und Forschung sowie in der Governance unserer Land- und Ernährungswirtschaft. Gemeinsam mit unseren Partnern generieren wir Wissen in Forschungsprojekten und setzen dieses Wissen praktisch in der Beratung von öffentlichen und privaten Akteuren ein, zum Beispiel zur Entwicklung von Ernährungsbildungsstrategien für Schulen oder beim Aufbau von städtischen Ernährungsräten.

Mehr Infos unter: www.nahhaft.de