

Bundesfreiwilligendienst im Bereich Social Media, Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising für nachhaltige Ernährung

Du interessierst Dich für nachhaltige Ernährung und hast Freude an Social Media, ÖA und / oder Fundraising-Aktivitäten? Dann bewirb Dich bei uns – ab Oktober suchen wir eine Person ab 27 Jahren, die uns im Rahmen eines Bundesfreiwilligendienstes bei neuen Projekten unterstützt und (auf Wunsch) eigene Impulse einbringt.



Was erwartet Dich?

NAHhaft ist eine junge Organisation, die Forschung, Beratung und Bildung für nachhaltige Ernährung und Landwirtschaft vorantreiben will. In diesem Jahr führen wir zentrale Projekte durch, mit denen wir die Vernetzung von Wissenschaft und Praxis für nachhaltige Ernährung bundesweit stärken möchten. azu suchen wir Deine Unterstützung.

Was sind Deine Aufgaben?

- Unterstützung im Bereich **Öffentlichkeitsarbeit**: Pflege und Aktualisierung unserer Website und Social-Media-Kanäle, Erstellung von Flyern, Verfassen von Beiträgen, Vernetzung mit weiteren Akteuren und Recherche aktueller Neuigkeiten für unseren Newsletter
- Unterstützung bei der Mitentwicklung und Betreuung einer **Online-Plattform** / eines Blogs, insbes. Abstimmung mit WebentwicklerInnen, redaktionelle Betreuung und Erstellung von Informationsmaterialien
- Unterstützung bei der gemeinsamen Entwicklung und Durchführung von Fundraising-Strategien, Vernetzung mit FördergeberInnen, Mitgliederbetreuung, etc.
- Unterstützung bei der Entwicklung und Durchführung von **Forschungs- und Beratungsprojekten** rund um nachhaltige Ernährung und Landwirtschaft (sowie ggf. bei der Erstellung von Publikationen)

NAHhaft e.V. & NAHhaft - Institut für nachhaltige Ernährungsstrategien

Wir sind eine unabhängige und gemeinnützige Forschungs- und Beratungsorganisation. Wir setzen uns seit 2013 für eine sozial-ökologische Neuausrichtung von Landwirtschaft und Ernährung ein. Dazu sind wir in den Bereichen Forschung, Bildung und Beratung tätig.

In transformativen Forschungsprojekten generieren wir inhaltliches und methodisches Fachwissen für unsere Bildungs- und Beratungsprojekte, die wiederum innovative Forschungsfragen hervorbringen. Unser Grassroots-Thinktank vernetzt Wissenschaft und Praxis.

Weitere Infos unter:
www.NAHhaft.de

Wen suchen wir?

- 🌾 Du interessierst dich für die Themenbereiche Nachhaltigkeit, Ernährung bzw. Landwirtschaft und hast hier auch bereits erste Kenntnisse
- 🌾 Du kannst freundlich und konstruktiv kommunizieren und bist kontaktfreudig.
- 🌾 Du kannst fachliche Texte sicher und für die jeweiligen Zielgruppen ansprechend verfassen und redigieren.
- 🌾 Du hast eine strukturierte, eigenständige und lösungsorientierte Arbeitsweise.
- 🌾 Du hast ein Auge für Layout und bist vertraut im Umgang mit einschlägigen Graphikprogrammen, wie Adobe Photoshop, Illustrator bzw. vergleichbarer Software.
- 🌾 Du hast idealerweise bereits professionelle Erfahrungen in den Bereichen Social Media, ÖA und / oder Fundraising.

Was bieten wir?

- 🌾 Spannende Einblicke in ein innovatives und dynamisches Themenfeld
- 🌾 Möglichkeit zur Einbringung eigener Projekt- und Entwicklungsideen
- 🌾 Mentoring durch erfahrene ExpertInnen zur Weiterbildung in Fundraising und ÖA
- 🌾 Kontakt zu zahlreichen wissenschaftlichen, zivilgesellschaftlichen und politischen EntscheidungsträgerInnen im genannten Themenbereich
- 🌾 Ein junges, motiviertes und interdisziplinäres Team mit flachen Hierarchien
- 🌾 Eine sehr angenehme und freundliche Arbeitsatmosphäre in unserem Regionalbüro in der Dresdner Neustadt (Louisenstraße, im Sommer auch im Garten-Office)
- 🌾 Flexible Arbeitszeiten (von insgesamt 28 Stunden pro Woche) im Zeitraum von 9 Monaten bis 18 Monate
- 🌾 Übernahme der Sozialversicherung (inklusive Krankenversicherung), kostenlose Verpflegung, monatliches Taschengeld (250 Euro)
- 🌾 Bei Interesse und erfolgreicher Zusammenarbeit ist eine anschließende Einbindung ins NAHhaft-Team möglich

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit einer kurzen Beschreibung deiner Motivation für die Mitarbeit bis spätestens zum 08.08.2017 per E-Mail an:

alexander.schrode@nahhaft.de

NAHhaft e.V.

Alexander Schrode, Geschäftsführer für Forschung

Email: alexander.schrode@nahhaft.de

Tel: +49 175 235 06 25